

Pinon

DP haut lieu de l'agrochimie du XXI^e siècle

En dix ans de temps, passer de 1 500 K€ de chiffre d'affaires avec 6 collaborateurs à 9 000 K€ avec 35 collaborateurs, c'est possible ? La preuve avec SDP de Pinon. Cette société, spécialisée dans l'agrochimie, a su prendre des virages judicieux : traitement bas volume, produits biologiques, gamme réservée aux professionnels, collectivités, et nouvelle gamme pour les particuliers à la marque Saint-Fiacre. Les partenariats avec le laboratoire de l'Aisne, le pôle IAR, sont aussi les facteurs clés de succès de cette entreprise. Le service recherche et développement de l'entreprise vient de s'enrichir d'une serre expérimentale, bientôt accompagnée par une ferme expérimentale. La recherche, l'expérimentation, la vulgarisation, ainsi que le conseil seront donc concentrés à Pinon, qui deviendra de ce fait un haut lieu de l'agrochimie du XXI^e siècle.

Chauny

Deux nouvelles entreprises

La pépinière d'entreprises Innovalis accueille deux nouvelles entreprises. Windtechnics est spécialisée dans l'installation et la maintenance des éoliennes. L'entreprise démarre son activité avec trois salariés. Dix emplois seront créés à très court terme. La seconde entreprise, Sanetis, propose du matériel médical pour le maintien à domicile des personnes malades. Grâce à une équipe diplômée et expérimentée et du matériel de pointe, l'objectif de l'entreprise est centré sur la qualité de vie, le respect et la continuité du suivi médical de la personne en maintien à domicile ou en retour d'hospitalisation. Cette activité en plein développement devrait recruter prochainement de nouveaux salariés.

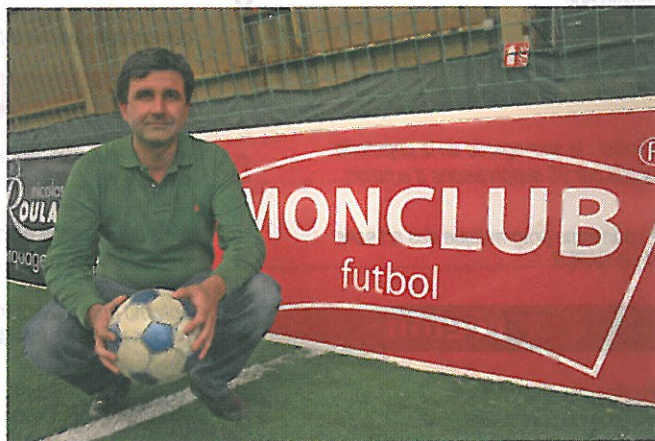
Nouvelles élections municipales

Le mandat de Marcel Lalonde, ancien maire de Chauny a pris fin. Simone Mielle, secrétaire générale de la préfecture de

Un centre multiloisirs à Mesnil-Saint-Laurent

Un groupe italien, spécialisé dans les équipements sportifs, vient d'ouvrir un centre multiloisirs et multisports à Mesnil-Saint-Laurent. Un concept nouveau qui devrait se déployer dans l'Hexagone.

C'est un paradoxe, mais le secteur du loisir profite pleinement de la crise économique. Et c'est au cœur de cette morosité que le groupe italien WSB a ouvert en septembre son premier centre "Monclub Futbol" à Neuville-Saint-Amand, près de Saint-Quentin. Un marché du loisir que le groupe connaît bien. « Nous travaillons depuis 30 ans dans le secteur de la construction et de l'implantation d'équipements sportifs tels que les terrains de futsal, les cours de tennis et gazon synthétique », explique Emanuele Giangreco, représentant du groupe en France. Fort de son expérience, le groupe, installé à Rome, a développé des marques en Europe comme "Jorky Ball", du football se jouant 2 contre 2, inventé en 1990 et présent en Hongrie, au Portugal, en Angleterre, au Luxembourg, en Italie... En France, WSB a plutôt développé le football 5 contre 5 joué en intérieur sous la marque "Football-Football". « C'est un marché qui bouge et qui évolue », constate avec satisfaction Emanuele Giangreco.



Emanuele Giangreco a en charge le développement de la marque dans l'Hexagone.

En 2008, les Italiens ont créé une SAS (société par actions simplifiée) en France avec des associés français pour développer "Monclub Futbol", une nouvelle enseigne dont l'objectif est de développer des centres multiloisirs et multisports. « C'est une marque haut de gamme avec un esprit de club installé dans un bel environnement, allant beaucoup plus loin que le simple sport », explique Emanuele Giangreco. En septembre, la SAS installée à Paris a racheté le Tennis Club de Mesnil-Saint-Laurent. Plus de 300 000 € ont été investis pour rénover cet endroit qui connaissait une baisse de fréquentation.

Mesnil-Saint-Laurent centre pilote

Le centre de Mesnil-Saint-Laurent est composé de quatre terrains de futsal 5 contre 5, un terrain de futsal 3 contre 3, un terrain de basket, un espace enfant, deux terrains de squash, deux salles

de badminton et deux terrains de tennis multisports. Pour les initiateurs du projet, « ce concept se veut moderne avec l'utilisation de gazon synthétique de 3^e génération ». Ce nouveau haut lieu du loisir devrait attirer une large clientèle et notamment familiale, une cible privilégiée par WSB. Les clients pourront profiter du bar, du restaurant à la gastronomie italienne, du club house avec grand écran pour la retransmission de matchs, de la terrasse et du jardin. Sans oublier le golf, situé à proximité et géré par une autre entreprise. Mesnil-Saint-Laurent est la première adresse qui servira de centre pilote pour un développement dans l'Hexagone avec l'objectif de 30 clubs d'ici à 2015. Cinq projets sont en cours d'analyse. Pour Emanuele Giangreco, ce concept de club multiloisirs est une aubaine pour les municipalités cherchant à dynamiser leurs équipements sportifs.

Jacky Lacherest